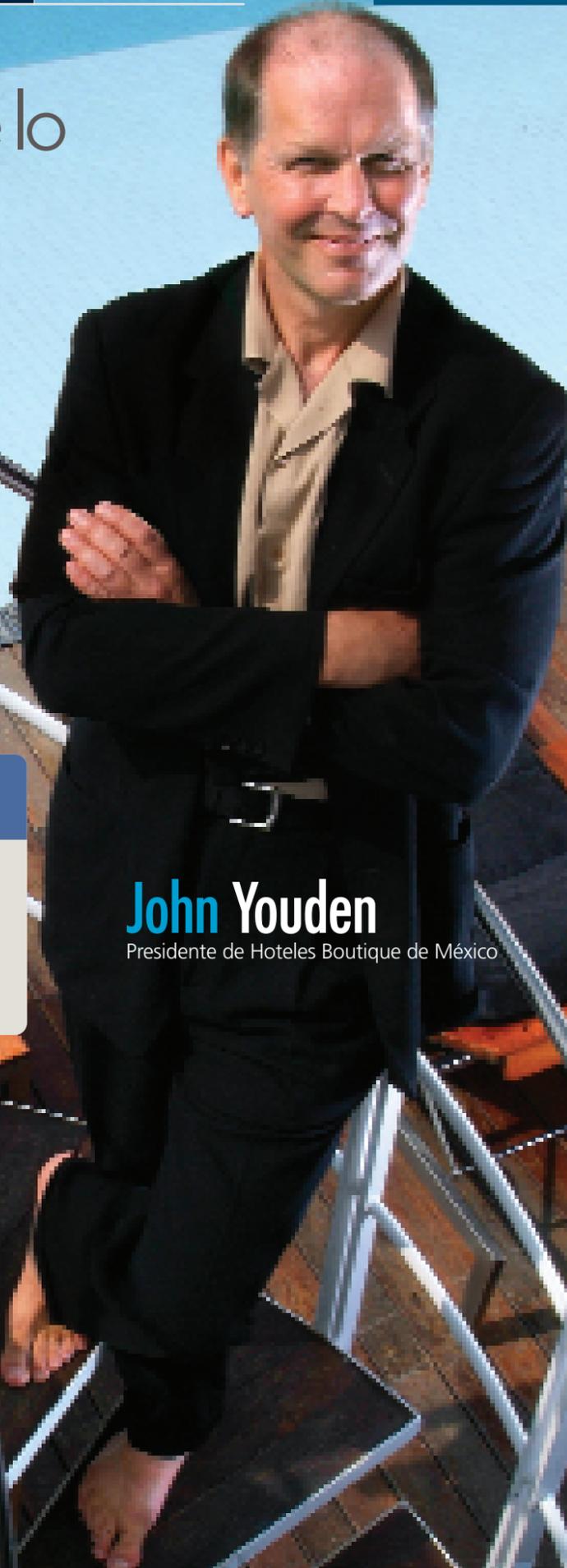


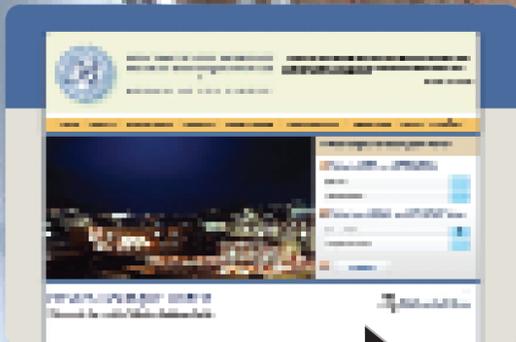
Los lujos de lo personal



John Youden

Presidente de Hoteles Boutique de México

Agradecimiento: Rafael Micha y Hotel HABITA



Textos: Jorge M Mendoza Toraya
Fotografías: Mauricio Sagástegui, Estudio 3

Manual de estilo

Con su trabajo, cada uno de los siguientes personajes ha ido moldeando el rostro de **nuestra realidad**. Han sido sus horas dedicadas a la invención, la planeación, la promoción y su creatividad lo que los ha convertido en personajes principales en la definición de lo que es vivir con estilo: lo mismo en el placer, la aventura, la cultura y los negocios, cada uno de ellos es clave en el arte de hacer de la existencia un pasaje lleno de sorpresas.



Desde sus inicios, en 1999, Hoteles Boutique de México no ha hecho sino crecer (aunque muy al pendiente de que tal crecimiento no signifique perder exclusividad) y captar cada vez con mayor fuerza la atención internacional. "Si bien es cierto que la palabra boutique ya se utiliza en cada esquina, para Hoteles Boutique de México, el concepto sigue siendo la definición de la palabra francesa: un lugar de especialidad. Un lugar pequeño, en donde una persona conocedora (sea de flores, de quesos, de telas - inclusive de hospedaje) le ofrecerá el mejor producto o la mejor experiencia para sus necesidades o expectativas. Boutique es sinónimo de pequeño, de particular... de único", como lo definen ellos mismos. Este grupo de hoteles independientes se encuentran en algunas de las ciudades más hermosas y buscadas de nuestro país y conforma, sin duda, nuestra vanguardia hotelera en servicio personalizado. "En un hotel miembro de Hoteles Boutique de México uno tiene ganas de tomar una fotografía a donde sea que mire", dice John Youden. Algunos de los hoteles miembro de HBM están Básico, en Playa del Carmen; Casa de Mita, en Puerto Vallarta; Casa de Sierra Nevada, en San Miguel de Allende; Clarum 101, en Guadalajara; Condesa DF, en la Ciudad de México; Doña Urraca, en Querétaro; Hacienda de los Laureles, en Oaxaca; La Mansión de los Sueños, en Pátzcuaro; Santa Rita, Zacatecas; Secreto, Isla Mujeres, y Xaloc, en la Isla Holbox, Yucatán.

www.hotelesboutiquedemexico.com

Comunicación y elegancia



Tyson Verstraete

Director de Research In Motion (RIM)
Latinoamérica y Sudamérica

José María Fregoso

Gerente de Ventas de BlackBerry

No ha pasado ni un lustro desde que BlackBerry llegó a México, gracias a una sociedad comercial con Telcel, y ya se ha convertido en una referencia obligada cuando de comunicarse con estilo se trata. Este año vio la llegada de su modelo más esperado y sofisticado, el BlackBerry Curve, un equipo de muy seductor diseño, ligero, de fácil uso y acabado en plata líquida, con detalles cromados y bordes y curvas suaves. Poseedor de una gama por demás amplia de herramientas para la comunicación inalámbrica, el modelo vino a coronar el éxito en nuestro continente de Research In Motion bajo la batuta de Tyson Verstraete, ingeniero químico avecindado en México. "BlackBerry Curve ofrece una combinación única de comunicaciones, multimedia y conectividad a Internet que hacen un compañero móvil ideal tanto en el trabajo como en el tiempo libre", concluye Tyson Verstraete.

www.blackberry.curve

Tecnología con rostro humano

Ricardo Wolff
Presidente de Vangent México



“Vangent es una empresa, si te lo trato de decir sin tecnicismos, que diseña, construye y opera sistemas, opera tecnología. Los clientes tienen necesidades en sus negocios y nosotros tratamos de resolverlas. A diferencia de los consultores o de algunas casas que te dicen ‘tienes que levantarte temprano, tomarte esta pastilla y te vas a sentir bien’, nosotros te lo decimos pero aparte te lo hacemos, o sea, somos muy operativos, y eso hace un mundo de diferencia”, dice Ricardo Wolff, su Presidente. Vangent, antiguamente Soluciones Pearson México, diseña, construye y opera Soluciones Integrales a Nivel de Dirección. Combina de manera innovadora múltiples tecnologías que le permiten proveer servicios oportunos, precisos y confiables a sus clientes, ayudándoles a mejorar su desempeño y resolver sus necesidades específicas en sus sistemas y procesos actuales. Cuenta con la visión y las soluciones que se necesitan en el Gobierno Federal, Estatal y Municipal, cámaras y asociaciones, empresas y socios comerciales, en sus procesos de costos, calidad, recursos humanos y nuevas tecnologías. Gracias a su labor se verán beneficiados en reducción de tiempo, dinero y esfuerzo.

www.vangent.com.mx

Mundos virtuales a la mano

Alex Pacheco
Director General de Citrix México

Es un hecho que Citrix Systems, Inc., líder global en infraestructura de entrega de aplicaciones, promueve líderes estratégicos en su Organización y México no es la excepción, por ello este año nombró a Alex Pacheco como su nuevo Director General, pues durante años ha demostrado el empuje y decisión que tiene como líder en su ramo. "La virtualización de aplicaciones tiene muchos beneficios", explica Pacheco mismo acerca de las actividades de la empresa, "uno de sus principales valores es que te permite ofrecer aplicaciones como si fuera un servicio. Se trata de entregar la experiencia sin recurrir a recursos físicos, ofrece la experiencia de una aplicación de escritorio a los usuarios sin la necesidad de que estén físicamente frente a su PC, laptop, PDA u otro dispositivo personal. En realidad, las aplicaciones se alojan en un servidor central (y sólo se envía una interfaz virtual al usuario a través de la red)". Pensando en el futuro, Pacheco dice: "Nosotros vendemos licencias de software sobretudo para los corporativos, pero esta tecnología podrá ser utilizada en breve hasta en los hogares, la virtualización es el futuro hecho realidad en el presente".

www.citrix.com



Un reto por la vida

Abraham Levy

Kayakista

El pasado 6 de octubre, este kayakista mexicano dio inicio a uno de los retos deportivos más espectaculares en años recientes: recorrer en solitario los 11,000 kilómetros de las costas mexicanas teniendo como meta promover el cuidado de las playas mexicanas. "Decidí emprender este reto con el objetivo de conocer el estado de los 200 municipios de los 11 mil kilómetros de las playas de México y promover su cuidado en todo el territorio", comenta el atleta de 26 años de edad. "Es urgente detener el deterioro". Serán necesarias jornadas de 10 horas diarias durante aproximadamente 250 días a lo largo de 16 estados de la República para completar el trayecto. "El mayor reto será mantener mi fortaleza física y mi concentración mental" señala el deportista, cuyo curso puede seguirse en línea, a través de un mapa en su página de Internet.

www.abrahamlevy.com

Armonía sin Fronteras

La Orquesta Filarmónica de las Américas (POA, por sus siglas en inglés), fundada en 2004 por esta joven pianista y compositora mexicana, cuyo talento ha figurado ya en las páginas de Líderes Mexicanos, está realizando actualmente la gira internacional "Sin Fronteras". Dos de los escenarios que los recibirán son el Palacio de Bellas Artes y la Sala Nezahualcoyotl de la UNAM, este mes de noviembre. De la Parra, quien asegura que el primer recuerdo musical de su vida es una cajita de música que sus padres guardaban en su recámara y ella escuchaba a los dos o tres años de edad, ha sido Directora Huésped de la Orquesta Filarmónica de Buenos Aires, de la Orquesta Filarmónica de Jalisco, de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Veracruz, de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes, de la Orquesta Filarmónica de Montevideo y de la Orquesta Sinfónica Nacional de México, entre otras. Entre las obras que presentará la POA durante esta gira están la Obertura Cubana de George Gershwin, Otoño Porteño e Invierno Porteño de las Cuatro Estaciones Porteñas de Astor Piazzolla y la Sensemayá de Silvestre Revueltas

www.poamericas.org



Alondra de la Parra

Pianista, Fundadora y Directora de la Orquesta Filarmónica de las Américas



Las otras culturas

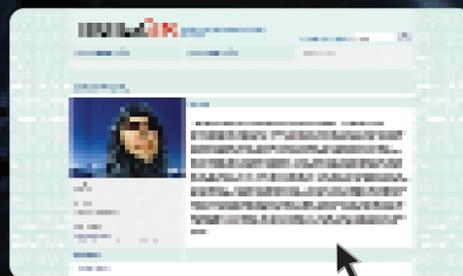


Damián Romero

Director General del Festival Internacional de Cultura Digital MUTEK

El Festival MUTEK México, generado como una prolongación del célebre MUTEK de Montreal, Canadá, llegó en el mes de octubre a su cuarta edición, mejor que nunca. Enfocado a la música electrónica y las artes visuales, bajo la batuta de Damián Romero se ha convertido en un valioso puente cultural de gran impacto internacional en un circuito creciente de consumidores. "MUTEK es un festival internacional de cultura digital, haciendo alusión a los usos que tiene la tecnología para crear arte", explica el mismo Romero, quien también es productor, "este cuarto año es una maduración del proyecto". Con el apoyo de importantes instituciones internacionales y nacionales, el festival se presentó en sitios públicos y cerrados, como el Teatro Ángela Peralta y Estación Indianilla, con proyectos de países como Alemania, Francia, Noruega, Japón, Inglaterra, Canadá, Estados Unidos y Rusia.

www.mutek.com.mx

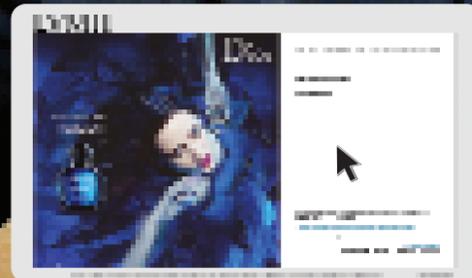




El Pretexto Ideal

Möet Hennessy ha destacado siempre por la excelencia y lujo de sus bebidas. Así marcas como Hennessy, Dom Pérignon, Krug, Möet & Chandon, Veuve Clicquot, Terrazas, Belvedere, entre otras más, han sido fieles ejemplos de su calidad. Con más de siete años al frente de esta empresa en nuestro país, Jérôme Seignon, ha sabido no sólo posicionar sus productos, sino también ha demostrado la calidez que hay en cada uno al abrirlos. ¿Cuál es el pretexto ideal para beber champaña, dónde y con quién? "Cualquier momento que deseemos convertir en mágico. Puede ser en un día preparado anticipadamente o en un momento espontáneo, cuando nace la ocasión. Acompañado de personas cercanas, amigos, en momentos de celebración, fiesta o placer y según el momento y la compañía, la playa, una disco, en casa de amigos, nuestra casa o un restaurante, lo ideal es siempre tener una botella fría y a la mano", responde sin vacilar el ejecutivo galo.

www.lvmh.com



Jérôme Seignon
 Director General de Moët Hennessy México

Agradecimiento: Cava del Hotel Presidente

El Gozo de la Responsabilidad

Esta empresa que además de pertenecer a un consorcio que maneja equipos para el hogar y artículos de golf, maneja a nivel mundial más de 80 marcas en 160 países, entre ellas Sauza, destilería cuya corona tiene como joya la línea Tres Generaciones, está representada en México desde mayo de este año por este ingeniero industrial quien no oculta su gusto por desempeñarse en este sector. "Es una industria altamente humana. Cuando uno entiendo que no vende bebidas, sino aspiraciones, relax, cordialidad, camaradería, catalizadores de la amistad, si son consumidos con responsabilidad y moderación", acota. Una empresa joven en nuestro país con marcas de enorme tradición que está teniendo y tendrá logros importantes. "Hay mucho trabajo para los próximos cinco años", comenta Hernández.

www.beamglobal.com

Héctor Hernández

Director General de Beam Global Spirits & Wine, Inc. México





Invitación a Vivir

Además de importar a México las maravillosas copas Riedel y ser una sensacional anfitriona en los Riedel Wine Bar (Sheraton Centro Histórico y Polanco), Deby es una viajera incansable y genial promotora no sólo de la cultura vinícola sino del buen comer, el buen vivir y el bien estar, es decir, del hedonismo puro y la joie de vivre, a través de diversas publicaciones, radio, televisión e Internet. "Escúchame todos los Martes y Jueves en 88.1 FM, 9:00 a.m., y véme en Magazine los jueves a las 18:00 hrs por el Canal 40, y aprende a cultivar conmigo el arte de la seducción, volviéndote habitante permanente del mundo del placer" ... ¿es posible una mejor invitación?

debybeard.com/blog/

Deby Béard

Directora de Béard & Asociados
y socia de Riedel Wine Bar



Pasión por los Sentidos

Este joven descubrió su gusto por el mundo de los vinos y los destilados gracias a su trabajo en diversos restaurantes antes de decidirse a profesionalizarse. Su trabajo para Bodegas Torres consiste en la capacitación de meseros y personal de diversos restaurantes mexicanos, labor que le resulta sumamente placentera por su pasión por viajar y estar en contacto con la gente. El brandy "debe tomarse a unos 18 o 20 grados, solo, es decir, sin mezclar, como digestivo al tomar el café o con un buen puero... en la sobremesa, en compañía de alguien que también lo aprecie", de acuerdo con la opinión del joven experto, quien comenta gratamente asombrado sobre nuestro país: "Es un mercado que está creciendo, se está ampliando. Cada vez la gente sabe más y se interesa más por los vinos y los maridajes... es un buen mercado". Aunque reconoce que si alguien prefiere mezclarlo, es cuestión de gustos.

www.torres.es

Marc Pons Declog
Sommelier de Bodegas Torres

